

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2023	01/04/2023	30/06/2023

NOMBRE CORTO

LTAIPEBC-81-F-XXIII1

Ta

Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social
----------------------------	--

Tabla Campos

Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

DESCRIPCIÓN
Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de C
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

[Redacted]
Comunicación Social o equivalente, entendido cc

[Redacted]

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

30/06/2023

30/06/2023 El IMMM no cuenta con la unidad Coordinación de Com

unicación Social.

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2023	01/04/2023	30/06/2023

LTAIPEBC-81-F-XXIII2

Función del sujeto obligado (catálogo)

NOMBRE CORTO

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

DESCRIPCIÓN

La información derivada de la contratación de servicios de impresión y

Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad
---	------------------	--------------------------	-----------------------

Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña

Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación

Tabla Campos

Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
------------------	--	------------------------------------

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional
----------------------	--------------------------------	---

Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

[Redacted]		
Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Respecto a los proveedores y su contratación
Tabla_380734

Respecto a los recursos y el presupuesto
Tabla_380735

Respecto al contrato y los montos
Tabla_380736

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa



Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

30/06/2023

30/06/2023

Nada que reportar en este periodo sobre Gastos de pub

licitud oficial o Contratación de servicios de publicidad oficial.

TÍTULO

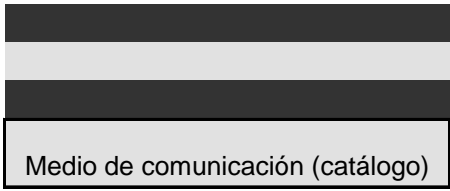
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2023	01/04/2023	30/06/2023

NOMBRE CORTO

LTAIPEBC-81-F-XXIII3

Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)
--	-----------------



Medio de comunicación (catálogo)

DESCR

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación,

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos

RIPCIÓN

será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempo

Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso
--------------------	--

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Tabla Campos

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña

Fecha de término de difusión del concepto o campaña

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692		Número de factura, en su caso
---	--	-------------------------------

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa



Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

30/06/2023

30/06/2023

Nada que reportar en relación a Gastos de publicidad of

icial o Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

TÍTULO

Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2023	01/04/2023	30/06/2023



NOMBRE CORTO

81-F-XXIII4

Tabla Campos

Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

DESCRIPCIÓN

El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o p

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

30/06/2023

30/06/2023 Nada que reportar en el periodo en relación a informaci

ón de tiempos oficiales en radio y televisión